**Contribuição da “Nome da Empresa” para o Processo de Consulta Pública da Estratégia Nacional de Luta Contra o Cancro 2021-2030**

A Nome da Empresa congratula-se com apresentação da Estratégia Nacional de Luta Contra o Cancro 2021-2030 e apoia plenamente o principal objetivo da luta contra o cancro, tal como o fez em relação ao “European Beating Cancer Plan - EBCP” publicado pela Comissão Europeia, e acredita que este é um passo fundamental na resposta de Portugal ao desafio crescente que o risco de cancro representa, mas reitera a importância de todas as políticas serem baseadas na ciência e na evidência.

O “European Beating Cancer Plan” recentrou-se na necessidade de combater o consumo prejudicial de álcool (e não o consumo por si só) para reduzir o risco de cancro. O EBCP faz a diferenciação fundamental entre o consumo nocivo e o consumo moderado e recomenda ainda a partilha com os consumidores de informações moderadas e responsáveis sobre o consumo de bebidas alcoólicas em vez de promover o uso de avisos de saúde injustificados na rotulagem.

No que diz respeito ao documento que apresenta a Estratégia Nacional de Luta Contra o Cancro 2021-2030, a Nome da Empresa vem manifestar a sua discordância em relação a um dos objetivos mencionados:

* “**Equiparar a regulamentação do marketing e da publicidade, bem como das políticas fiscais relativas aos produtos alcoólicos às já existentes e aplicadas ao tabaco**”

 e a duas das estratégias para atingir os objetivos:

* **Desenvolvimento e a apresentação de propostas de regulamentação mais restritivas do marketing e publicidade de bebidas alcoólicas;**
* **Apresentação de uma proposta de atualização anual das taxas do IABA para bebidas alcoólicas.**

A Nome da Empresa submete abaixo o seu Contributo para o Processo de Consulta Pública da Estratégia Nacional de Luta Contra o Cancro 2021-2030